

Comunicato stampa

BIPIELLE Bank (Suisse) – Risultati al 31 dicembre 2005

• utile netto	CHF 8.211.272 (+ 4.3%)
• ricavi di esercizio	CHF 33.994.910 (+18.4%)
• costi di esercizio	CHF 16.421.935 (+6.6%)
• totale attivi	CHF 1.189.478.691 (-2.1%)

Il Consiglio di Amministrazione della Bipielle Bank (Suisse), Banca svizzera appartenente al gruppo bancario Banca Popolare Italiana, ha approvato nella seduta di oggi i risultati del 2005 caratterizzati da un'ulteriore forte incremento della redditività sia netta che lorda, pur in presenza di una incisiva azione mirata ad aumentare in modo significativo e prudentiale l'entità degli accantonamenti riferibili a posizioni pregresse.

Le principali voci economiche esaminate dal Consiglio di Amministrazione registrano, rispetto al 2004, miglioramenti sostanziali: i ricavi di esercizio si attestano a CHF 33.994.910 (contro i CHF 28.722.663 dell'anno precedente) con un aumento del 18.4 %; i costi di esercizio si attestano a CHF 16.421.935 (contro i CHF 15.398.920 del 2004) con un incremento del 6.6%, in buona parte influenzato dalla presenza di oneri amministrativi straordinari; l'utile lordo raggiunge l'importo di CHF 17.572.974 (contro i CHF 13.323.743 del 2004) con un aumento del 32.0%.

L'utile netto, dopo rettifiche di valore, accantonamenti e perdite per CHF 12.593.997 (contro CHF 2.643.000 del 2004), supera i CHF 8.211.000 con un progresso del 4.3%.

Tale importo, che supera gli importanti traguardi reddituali raggiunti nel precedente esercizio, rappresenta per il terzo anno consecutivo il miglior risultato mai raggiunto dalla Banca.

Prosegue il miglioramento degli indici di efficienza aziendale: il Cost/Income Ratio scende di 6 punti percentuali passando dal 54% del 31 dicembre 2004 (60% al 31 dicembre 2003) all'attuale 48%, mentre il ROE si attesta sopra al 10% nonostante il sensibile aumento dei mezzi propri effettuato in corso d'anno.

Il totale dei mezzi propri si attesta a CHF 86.176.408 contro i CHF 75.610.704 del 31 dicembre 2004 con un incremento di oltre il 14.0%. Su base triennale tale incremento raggiunge il 61%, con un aumento complessivo dei mezzi propri nel periodo di oltre CHF 32.5 milioni.

A livello patrimoniale il totale degli attivi raggiunge i CHF 1.189 milioni (contro i CHF 1.215 milioni del 2004) con un decremento del 2.1%. I crediti verso la clientela ammontano a CHF 593 milioni (contro i CHF 649 milioni del 2004). È proseguito il mantenimento di una politica creditizia indirizzata verso la concessione di facilitazioni "Lombard" o assistite da attivi a garanzia immediatamente liquidabili.

Nel periodo in esame hanno continuato a trovare manifestazione i risultati dell'importante processo di riorganizzazione aziendale avviato nella seconda metà del 2002.

Sono proseguiti gli interventi per adeguare l'assetto organizzativo a più elevati standard di efficienza. Tra le iniziative attuate si segnala l'ulteriore ampliamento della gamma dei prodotti e dei servizi per la clientela e l'effettuazione di importanti investimenti per il miglioramento della base tecnologica aziendale.

Lugano, 13 aprile 2006